



REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO MARKETIZER.PL

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Właścicielem serwisu internetowego marketizer.pl jest firma:
Dever Kamil Sylwar
Jaworznia 21A , 26-065 Piekoszów
posiadająca NIP 9591682294, REGON 260744549
- 1.2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 ze zm.)
- 1.3. Niniejszy Regulamin określa warunki korzystania z serwisu internetowego marketizer.pl oraz definiuje zasady świadczenia usługi marketizer.pl (zwanej dalej „Usługą”) drogą elektroniczną na rzecz podmiotów gospodarczych, osób fizycznych, prawnych i innych jednostek organizacyjnych posiadających zdolność do czynności prawnych zwanych dalej Klientami.
- 1.4. Warunkiem koniecznym do skorzystania z usługi marketizer.pl jest zapoznanie się z poniższym regulaminem oraz jego akceptacja jako całości.
Zawarcie umowy o świadczenie usługi drogą elektroniczną następuje w momencie akceptacji niniejszego regulaminu.
- 1.5. Zakres świadczonej usługi dostępny jest pod adresem <http://marketizer.pl/#table-section> w postaci pakietów abonamentowych z określoną ceną za każdy z nich.
Pakiet Enterprise, a w szczególności jego cena oraz szczegółowy zakres świadczonej usługi dostępny jest po indywidualnych ustaleniach między właścicielem serwisu a Klientem.
- 1.6. Korzystanie z Serwisu oraz Usługi możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system komputerowy Użytkownika następujących, minimalnych wymagań technicznych:
 - 1.6.1. Procesor od 1200 MHz, pamięć RAM od 1GB, dysk twardy od 120GB.
 - 1.6.2. Zastosowania jednej z wymienionych przeglądarek internetowych: Mozilla FireFox, Google Chrome, Opera, Internet Explorer – wspierające HTML5, CSS3, JavaScript z włączoną obsługą plików Cookie.
 - 1.6.3. Dostęp do sieci Internet.
 - 1.6.4. Dodatkowo warunkiem niezbędnym do skorzystania z Usługi jest podłączenie Kodu śledzącego do strony internetowej Użytkownika.



1.6.5. Akceptację niniejszego Regulaminu.

2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 2.1. **Właściciel, administrator, usługodawca** - Dever Kamil Sylwar, Jaworznia 21A , 26-065 Piekoszów, NIP 9591682294, REGON 260744549
- 2.2. **Usługa** - świadczona drogą elektroniczną przez usługodawcę usługa lub usługi na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.3. **Użytkownik** – podmiot gospodarczy, osoba fizyczna, prawna, jednostka organizacyjna, która zaakceptowała Regulamin i uzyskała dostęp do Usługi.
- 2.4. **Login** – unikalna nazwa Użytkownika w postaci adresu e-mail, będąca identyfikatorem w Usłudze.
- 2.5. **Hasło** – unikalny ciąg co najmniej 6 znaków złożonych z liter, cyfr i znaków specjalnych przypisany do Loginu Użytkownika. Hasło wymagane jest do zalogowania się do Usługi.
- 2.6. **Pakiet abonamentowy** – wybrany przez użytkownika zbiór funkcjonalności Usługi. Pakiety dostępne pod adresem: <http://marketizer.pl/#table-section>.
- 2.7. **Okres abonamentowy** – okres funkcjonowania Konta, za który pobierana jest od Użytkownika Opłata Abonamentowa.
- 2.8. **Opłata abonamentowa** – okresowa opłata wynikająca z tytułu posiadania Konta określona w wybranym przez Użytkownika Pakiecie abonamentowym. Opłata może być: miesięczna, kwartalna, półroczna lub roczna – w zależności od wyboru dokonanego przez Użytkownika.
- 2.9. **Konto użytkownika** – zbiór funkcjonalności i indywidualnych ustawień za pomocą, których Użytkownik może korzystać z Usługi.
- 2.10. **Report** – usystematyzowany i zgromadzony zestaw danych zebranych w wyniku używania Usługi, dostępny drogą elektroniczną na Koncie Użytkownika.
- 2.11. **Darmowe demo** – bezpłatny (darmowy) wskazany przez Usługodawcę 14-dniowy okres próbny w dostępie do Konta w celu testowania Usługi.
- 2.12. **Serwis internetowy** – strona internetowa www.marketizer.pl, na której dostępna jest możliwość zarejestrowania Konta użytkownika i korzystanie z Usługi.
- 2.13. **Kod śledzący** – skrypt monitorujący dostarczany przez Usługodawcę i podłączany do strony internetowej Użytkownika.
- 2.14. **Regulamin** – to niniejszy regulamin.



3. Usługa

- 3.1. Usługodawca zobowiązuje się świadczyć na rzecz Użytkownika, drogą elektroniczną, usługę zwaną w dalszej części niniejszego Regulaminu „Usługą” lub „Usługą marketizer.pl”
- 3.2. Usługodawca informuje, że dostęp do Usługi będzie możliwy po zarejestrowaniu Konta użytkownika i zostawieniu jego danych osobowych w Serwisie marketizer.pl oraz zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
- 3.3. Usługa w szczególności polega na:
 - 3.3.1. Udostępnieniu Użytkownikowi w postaci Raportu, danych teleadresowych firm, organizacji, jednostek samorządowych, które odwiedziły jego stronę internetową.
Zakres udostępnianych danych został określony na:
 - nazwa firmy,
 - adres firmy,
 - numer telefonu,
 - numer faxu,
 - adres strony internetowej,
 - adres email.
 - 3.3.2. Udostępnieniu Użytkownikowi informacji o ilości spędzonego czasu przez firmę organizację lub jednostkę samorządową na jego stronie internetowej.
 - 3.3.3. Udostępnieniu Użytkownikowi informacji o liczbie wyświetlonych podstron przez firmę organizację lub jednostkę samorządową na jego stronie internetowej.
 - 3.3.4. Udostępnieniu Użytkownikowi informacji w postaci linków do podstron, które zostały odwiedzone przez firmę organizację lub jednostkę samorządową na jego stronie internetowej.
 - 3.3.5. Usługa dostępna jest w odpłatnych Pakietach abonamentowych dostępnych pod adresem: <http://marketizer.pl/#table-section>. Do każdy pakietu dostępne jest Darmowe demo z 14 dniowym, bezpłatnym okresem próbnym przeznaczonym na przetestowanie Usługi. Klient jest świadom, iż w wybranym przez niego Pakiecie abonamentowym niektóre funkcjonalności mogą być niedostępne bądź ograniczone.
 - 3.3.6. Usługodawca oświadcza, że Usługa jest świadczona zgodnie z zachowaniem wszystkich standardów telekomunikacyjnych, a dostęp do danych zabezpieczony jest 256-bitowym protokołem SSL.



4. Korzystanie z usługi

- 4.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania sposobu realizacji Usług, stosownie do zakresu i warunków wynikających z posiadanych uprawnień, a także odpowiednio do posiadanych możliwości technicznych.
- 4.2. Po zarejestrowaniu Konta, akceptacji Regulaminu i dokonaniu Opłaty abonamentowej - Użytkownik otrzymuje dostęp do funkcjonalności Usługi zgodnie z wybranym Pakietem abonamentowym.
- 4.3. Użytkownik wyraża zgodę na:
 - 4.3.1. otrzymywanie wystawianych przez Usługodawcę faktur VAT drogą elektroniczną, na adres e-mail podany podczas rejestracji;
 - 4.3.2. otrzymanie informacji od Usługodawcy na podany podczas rejestracji adres e-mail oraz numer telefonu dotyczących wszelkich utrudnień, zmian, przerw technicznych w korzystaniu z Usługi oraz Raportów;
 - 4.3.3. Usługodawca będzie mógł przedstawić jego nazwę, firmę bądź logo Użytkownika w materiałach marketingowych.

5. Opłaty

- 5.1. Usługa ofertowana przez Usługodawcę w ramach serwisu marketizer.pl jest odpłatna, z wyjątkiem dostępu do Darmowego demo, które jest okresem próbnym umożliwiającym przetestowanie Usługi.
- 5.2. Szczegółowe Opłaty abonamentowe oraz pakiety abonamentowe znajdują się pod adresem: <http://marketizer.pl/#table-section>
- 5.3. Opłata abonamentowa dokonywana jest przez Użytkownika przelewem bankowym na podstawie faktury VAT pro-forma lub faktury VAT wystawionej przez Usługodawcę.
- 5.4. Dniem rozpoczęcia Okresu Abonamentowego określany jest dzień zaksięgowania pierwszej wpłaty.

6. Ochrona danych osobowych

- 6.1. W momencie rejestracji i akceptacji Regulaminu – Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Usługodawcę, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca, który dokonuje przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o *ochronie danych osobowych* (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o *świadczeniu usług drogą elektroniczną* (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 ze zm.).



- 6.3. Operator zapewnia, iż pozyskane dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane zgodnie z obowiązującym prawem, nie poddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z założeniami Usługi, przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą.
- 6.4. Użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych z możliwością ich poprawiania, uzupełnienia, zaprzestania przetwarzania danych lub usunięcia. W przypadku usunięcia będzie wiązało się to z usunięciem Konta użytkownika i brakiem możliwości dalszego korzystania z Usługi.

7. Reklamacje

- 7.1. Wszelkie reklamacje, zgłoszenie wad lub braku dostępności Usługi oraz pytania dotyczące użytkowania Serwisu należy przysyłać na adres poczty elektronicznej biuro@marketizer.pl
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać w zgłoszeniu nazwę Konta Użytkownika oraz dokładny opis wady utrudniającej lub uniemożliwiającej korzystanie z Usługi.
- 7.3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w przeciągu 7 dni roboczych od jej otrzymania, przy czym Usługodawca poinformuje o tym fakcie Użytkownika, wysyłając mu powiadomienie na adres e-mail użyty przy rejestracji.
- 7.4. Reklamację będącą skutkiem niestosowania się do Regulaminu – nie będą rozpatrywane.
- 7.5. W przypadku pytań, powiadomień lub sugestii dotyczących działania Usługi i Serwisu, Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą pod adresem e-mail: biuro@marketizer.pl

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Regulamin może zostać zmieniony w każdym momencie. Usługodawca zobowiązuje się zawiadomić Klienta na adres e-mail podany przy rejestracji o wszelkich zmianach w Regulaminie w okresie 5 dni roboczych przed wprowadzeniem tychże zmian.
- 8.2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
- 8.3. Regulamin w powyższej wersji obowiązuje od dnia 1 czerwca 2017 roku.